

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

Администрация муниципального образования Ефремовский

муниципальный округ Тульской области

МКОУ "СШ №15"

Рассмотрена и согласована

методическим объединением

гуманитарного цикла

Протокол № 1

от 22.08. 2025 г.

Утверждаю:

Директор МКОУ «СШ № 15»

Приказ № 112 от 22.08.2025

Принята

на педагогическом совете

Протокол № 1

от 22.08. 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности

«Основы экономики»

для обучающихся 10 класса

д.Чернятино 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа разработана на основе требований ФГОС СОО к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования. Рабочая программа «Основы экономики» разработана для проведения курса внеурочной деятельности с учащимися 10 классов. Программа ориентирована на повышение экономической культуры учащихся и на формирование у них практических навыков в ходе написания научно-исследовательских работ. Основное содержание программного материала рассчитано на 34 часа.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные

- внутренняя позиция положительного отношения к учебе;
- ориентация на понимание причин успешного обучения;
- широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- проявление интереса к новому учебному материалу;
- способность к самооценке.

Метапредметные

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать в ситуациях неуспеха;
- формирование первоначальных представлений о праве, правовой культуре, гражданской позиции;
- формирование основ базовых правовых ценностей современного общества; - активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
- осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной форме;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, установления аналогий и причинно- следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным правовым понятиям;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий; - договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные результаты

- использовать на практике понятия «экономика», «потребности», «торговля», «бюджет», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ;
- о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой
- цене, по которой производитель продает свой товар;
- о цене розничной
- цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; -о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли;
- о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах);
- о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи;
- о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой;
- о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности;
- о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;
- использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя;
- об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах.

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

Формы организации:

- Упражнения на взаимодействия в группе.
- Тренинги.
- Проигрывание ситуаций.
- Дискуссии.
- Экспресс тесты и опросы.
- Беседы.

Раздел 1. Введение в курс внеурочной деятельности «Экономики». Экономика как наука. Предмет и методы экономической науки. Экономические институты. Собственность. Типы экономических систем.

Раздел 2. Экономическая деятельность и её субъекты. Экономическая деятельность и её субъекты. Экономические отношения. Экономические интересы субъектов экономической деятельности. Производство. Факторы производства и факторные доходы.

Раздел 3. Институт рынка. Институт рынка. Рыночные механизмы. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Конкуренция. Рыночные структуры. Государственная политика Российской Федерации по защите конкуренции.

Раздел 4. Рынки и ресурсы. Рынок ресурсов. Рынок земли. Рынок капитала. Рынок труда. Информация как ресурс экономики. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Раздел 5. Институт предпринимательства. Роль предпринимательства в экономике. Предпринимательская деятельность - виды и мотивы. Организационно-правовые формы предприятий. Малое и среднее предпринимательство.

Раздел 6. Фирмы в экономике. Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Показатели деятельности фирмы. Издержки. Основные принципы менеджмента. Маркетинг.

Раздел 7. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Финансовые услуги. Денежная масса и денежная база. Финансовые рынки. Современные финансовые технологии.

**Тематический план программы внеурочной деятельности
«Основы экономики»**

№	Наименование разделов программы	Количество часов
1	Введение в курсвнеурочной деятельности «Основыэкономики» Экономика как наука и сфера деятельности человека	4
2	Экономическая деятельность и её субъекты	5
3	Институт рынка	6
4	Рынки и ресурсы	6
5	Институт предпринимательства	4
6	Фирмы в экономике	4
7	Финансовые институты	5
Итого		34